

LA PÁGINA DE NICOMEDES



Publicidad y alienación

Usted ha visto el anuncio, tiene que haberlo visto alguna vez, porque sale a toda página, en casi todos los diarios, y porque la tal campaña ya lleva algunos años en marcha.

Se trata de uno o varios negritos que anuncian las periódicas realizaciones de un céntrico bazar limeño. ¿Ya lo ubico?... que bueno.

La cosa comenzó así. Hace unos años (tres o cuatro), para destacar su publicidad de entre la nutrida, costosa y profesionalmente organizada publicidad competitiva; una de las tiendas del ramo optó por calificar su realización como "salvajista".

Esto de una "realización salvajista", quizás tenga sus antecedentes en la tradicional costumbre que observan ciertas señoras de arrebatarse los trapos que están en oferta, ya sean saldos y retazos o confecciones, "arranchándose" de las manos prácticamente las blusas y fustanes, chompas y sostenes; no faltando los codozos, las "forcidas", los refunfuños y hasta la palabrotita. Comportamiento que, en algunos casos, bien podría calificarse de "salvajista", sin eufemismos...

Estas "realizaciones" son las que hacen frotrarse las manos a los dueños de tiendas, bazares, galerías y almacenes. Transpiran los vendedores de mostrarlo, sudan la gota gorda las cajeras; alguien se irá sin pagar; la mercadería que quede (si queda) no servirá ya ni para trapear pisos; pero luego, cuando todo haya terminado, la cinta de la sumadora arrojará un total de seis guarismos, cuando menos...

No es cosa fácil, cada vez la competencia ajusta más y el público consumidor es menos persuadible. Pero para eso queda el gran recurso de la publicidad, en el que

saliéndose un poquito de la ética y otro poquito de más de lo que permiten las leyes, se pueden lograr verdaderos milagros en ventas. Total, al final no se enterarán ni la ética ni la estética ni las leyes vigentes.

Y así fue como, usando de este razonamiento, la tal tienda promocionó su primera "Realización Salvajista", graficándola con un verdadero salvaje, el que cosa hay en el mundo que tipifique lo que es un salvaje? ¿un tigre, un mono, un pithecanthropus erectus?... No, nada de eso. Lo perfecto, lo típico, lo obvio, lo clásico, lo exacto es un negro! Un negro; pero no un negro vestido ya "como la gente" sino un negro en su salsa, es decir: un negro antropófago, canibal, vistiendo elemental taparrabo de hojas, brazaletes, collares y el clásico hueso humano atravesando un moño del peinado. Ah, pero que no asuste porque si no, nadie iría a la realización. Tiene que ser un negro "simpático"; y eso se logra con dos detalles: destacando el blanco de sus inocentes ojos sobre la noche de su rostro, y dibujando una amplia sonrisa sobre su descomunal boca de inconmensurable bamba; porque eso sí, la bamba tiene que ser larga como nuestro "stock", gorda como nuestras

ofertas y grande como nuestras ventas. Dicho y hecho. Al día siguiente, los diarios limeños publicaban a toda página la "Realización Salvajista" graficada por el "salvajista" plañificado, ignoro si el "arte" publicitario fue encargado a alguna agencia, pero quien quiera que lo hizo puso en ello toda la carga de alienación posible: como orla del aviso colocó huesos humanos; y en la parte inferior, sosteniendo las letras del aviso igual que los cargadores de los típicos safaris, otros tres negros

convertido en logotipo de la firma. Así vemos que en estos últimos tiempos se ha suprimido la palabra salvaje (la identifica la figura del negro) y con tibias humanas se ha armado la proposición "en". O sea que el público en general ya debe sobreentender en esta especie de charada que la realización es... salvajista. Como el negro que la anuncia.

Analizando nuestro archivo, hallamos un aviso de la misma tienda de la

"realización salvajista". Fue publicado en casi todos los diarios el domingo 18 de julio de 1971 (Año y mes del Sesquicentenario de nuestra Independencia), y por tal motivo, lleva por "borro" título un patriótico "¡Viva el Perú y todos los Peruanos!". Luego viene un dibujo que en cuatro rostros tipifica a "todos los peruanos" (un serranito de chullo y poncho, un negro de chalina, un blanco parecido a "Sampietri" y un chinito de orejas enormes). Más abajo, sigue el texto: "CRIOLLOS... BLANCOS... RUBIOS Y MORENOS todos gozan con nuestras patrióticas ofertas del 28"; finalmente, el nombre de la tienda y la dirección.

Si en el dibujo pasamos por alto la estupidez de ponerle bufanda al negro y corbata de lazo ("michi") al blanco; en el texto inferior no entendemos que criterio se ha seguido para anunciar "criollos" con "blancos", "rubios" y "morenos" (¿serán cigarrillos?) como tampoco encontramos adjetivo para calificar tanta pobreza de espíritu, bajo un demagógico "¡Viva el Perú!" y justamente en el año y mes del Sesquicentenario de nuestra Independencia.

Hace unas semanas, un domingo en la tarde (como es usual), de pronto nos dimos de manos a boca con la bendita tienda. Estaba cerrada, por su

puesto, pero las vitrinas mostraban la mercadería y, en profusión, la imagen del "negro salvaje" que promociona las realizaciones y que, al parecer, ya se ha identificado con dicha tienda (debe haber dado óptimos resultados la campaña, resultados económicos, se entiende).

Mirando la tienda, las vitrinas con su mascota, pensé en quién o quiénes serían los dueños... Por otra parte, ¿han sido los dueños quienes planificaron la promoción, o es una agencia de publicidad la encargada y responsable de tan alienantes campañas?

Y pensé en si todavía los diarios, como la radiodifusión, dependen para su sostenimiento de la publicidad contratada. Y si esta batalla entre la ética revolucionaria y las urgencias mercantiles es cosa fácil o compleja, y tantas otras cosas pensé...

Porque ocurre que, a lo mejor, ni los dueños de la tienda ni sus publicistas ni el público aludido con la propaganda, son conscientes de la carga alienante que ella encierra. De otro modo no se explica que esto venga sucediendo impunemente, desde hace cinco años.



DESDE LA PUERTA HASTA EL FONDO... EN LOS BAJOS Y EN LOS ALTOS REBAJAS POR LOS 4 COSTADOS



¡VIVA EL PERU! Y TODOS LOS PERUANOS

CRIOLLOS...BLANCOS RUBIOS Y MORENOS

TODOS GOZAN CON NUESTRAS PATRIÓTICAS OFERTAS DE 28

sobre vosotros para poder escribir esta nota sin prejuicios. Ya lo hemos hecho y quiséramos que estas líneas no causaran dafío alguno a nuestro negocio.

Desearnos, si, que se medite detenidamente sobre los juicios aquí vertidos y se enfoque la publicidad desde otro ángulo más edificante y menos prejuicioso que el que hasta ahora se viene tomando. Les aseguro que aún quedan aspectos inéditos para una buena y sana publicidad. Utilícelos con ingenio y verán que las ventas subirán aún más. Por mi parte, quisiera de corazón, que al ver en un diario vuestra nueva propaganda, me brotara espontáneamente la frase: ¡QUE LINDA!...

CORREO DE CHASQUIS

CARTA ABIERTA AL "UNION HUARAL"

Por un "hincha" de la "U"

Señor Pedrito Ruiz HUARAL

Muy señor mío:

¿Ustedes son o se hacen?... Primero se echan como una madre contra el "Wanderers" de Montevideo. Se vienen de Uruguay sin un miserable punto. Se traen una cacharrada de nueve goles en dos partidos. Uno tiene que romperse el alma para dejar bien puesto el nombre del fútbol peruano: se sacamos la chochoca al "Wanderers" y al "Peñarol" y de paso los veníamos a ustedes.

¿Y cómo nos pagan el heroico favor? ¿Cómo nos agradecen ustedes el lavar la mancha por la paliza que les dieron?... Pues poniéndonos bravos, jugándonos con toda la furia huaralina con sabor a guinda que debieron haber derrochado contra los uruguayos y no contra nosotros.

La "coladera" del Acazuzo tapándonos el penal del empate es el cuadro más triste que he visto en mi vida, ¡qué falta de patriotismo, por Dios!

No vayan a creer que los "cremas" necesitábamos que ustedes se "echaran" para poderles ganar. Nunca en la vida hubieran permitido nuestro prestigio, dignidad y limpia trayectoria. La "U"

no necesita que nadie le regale partidos ni le preste puntos. Pero sabiendo que "Peñarol" le acababa de ganar al "Wanderers" por 2-1 y que nuestro liderazgo peligraba en caso de perder o empatar, nada les costaba a ustedes, que estaban peor que palo de gallinero y más fuera de carrera que un Ford de 1914, pues no tenía ninguna razón de ser el ponérsenos tan bravos como en verdad se nos pusieron. Ahora sí creo lo que dicen los uruguayos: ustedes han hecho brujería, porque sólo embrujados nos empatan.

Menos mal que "gallo viejo con el ala mata" y al menos les sacamos un empate, pero "arrieros somos y en el mundo andamos"... Espero que ahora le quiten algún puntito al "Peñarol" sino vamos a creer que ustedes son más torcidos que un cigüeñal. ¡ARRIBA LA "U"!

¡MUERAN LOS BRUJOS HUARALINOS!

Desalentadamente

Un hincha crema.

CARTA DEL "UNION HUARAL" A SU "HINCHADA"

Paisanos:

Acabamos de realizar la hazaña de meterle el tercer gol de la Copa Libertadores a "Papellito" bertadores a "Papellito" Cáceres. Hazaña que ni



Morena, ni Yaguno ni 22 uruguayos campeones pudieron hacer hasta el momento.

Además, le atajamos un penal al uruguayo Techera, que era de "Peñarol" o sea que de carambola hemos superado todo lo que hizo la "U" en Uruguay.

Nos hemos reivindicado con nuestra hinchada, hemos cumplido y ya encontramos la onda. Tenemos dos puntos

conquistados y si las cosas mejoran podemos empatar el primer lugar si los cuatro equipos se quedan en seis puntos.

Salimos esta noche para el pueblo si alcanzamos el último colectivo en el Parque Universitario. A qui en Lima corremos peligro nos parece, hay gente que nos mira un poco raro y no entiende que la honra del jugador provinciano no tiene ni límites ni precio.

Un abrazo a mi viejita que me está escuchando y un beso en la frente a mi querida novia, que está viendo el partido en casa de su primo, que tiene un televisor en su dormitorio.

¡ARRIBA LA GUINDA DE HUARAL!

¡... Y DICE ASI...! CREDO

Si murió crucificado por forjar la nueva alianza, devolvérsenos la esperanza, liberarnos del pecado. Si fue herido, calumniado, víctima de la traición; si a todo le dio perdón cumpliendo las profecías; por Cristo, que fue el Mesías creo en la Resurrección.

Si de su cuerpo en pedazos a todos dijo: "¡Comed!" Si de su sangre "Bebed" dijo extendiendo los brazos. Si en eucarísticos lazos nos permite absolución. Si con su propia inmisericordia nos convirtió al cristianismo; por el agua del bautismo creo en la Resurrección.

¡Si a pesar de Omnipotente quiso ser Hijo del Hombre, y Jesús tuvo por nombre y convivió con la gente. Y sufrió la burla hiriente escarnio y humillación. Y nos dio la redención al congénito pecado; aunque muerto y sepultado creo en la Resurrección.

Creo en el Padre, en el Hijo y en el Espíritu Santo; en Cristo que sufrió tanto y en las palabras que dijo. Creo en todo crucifijo con símbolo de perdón. Creo en la crucifixión y muerte de Jesucristo y aún, sin haberlo visto ¡Creo en la Resurrección!